



Médias

EN VENTE À PARTIR DU 15 MARS



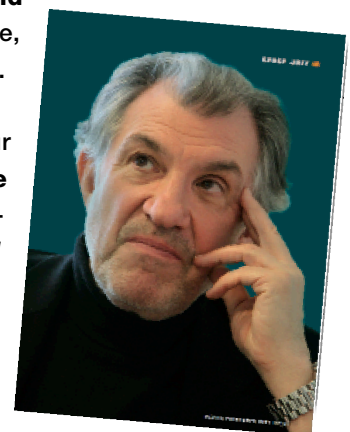
Au sommaire de ce numéro 12 :

En couverture, **Serge July**, ex-PDG de *Libération*, revient, pour la première fois aussi longuement, sur la crise du quotidien et les conditions de son départ. S'il se refuse à régler des comptes, il n'en dit pas moins ses quatre vérités, coups de pattes à l'appui... Sans aigreur, mais non sans passion. A la une également, une interview d'**Alain Minc**, sorte de *deus ex machina* des médias. Président du conseil de surveillance du *Monde*, homme de réseaux et conseiller, entre autres, de François Pinault et Vincent Bolloré, Alain Minc répond à toutes nos questions : Colombani, Plenel, *Le Monde*... et lui. Egalement en couverture, **Alain Duhamel**, le plus connu des éditorialistes politiques, ne mâche pas ses mots : il nous explique les raisons de son éviction de *France 2* et *RTL* et évoque pour nous le désamour des Français pour la politique.

Présidentielle oblige, Médias se penche sur le système de communication de **Ségolène Royal**, reine de la com', tandis qu'**Emmanuel Todd**, le « marabout » de nos politiques, fustige les « candidats du vide ». Retour sur **Georges Frêche**, ses années de « règne » et ses rapports avec la presse. Cocktail de séduction, de menaces et de gros sous... A lire également, un portrait sans concession des nouveaux censeurs par **Robert Redeker**, qui a chèrement payé son refus de se plier au conformisme. Plaidoyer pour « le droit de déranger ».

Portfolio : les plus belles photos du **World Press Photo**, le "Nobel" de la photographie, accompagnées d'un texte de Gérard Lefort.

Séquence télé : on trouvera une étude sur le marché de l'**information internationale** en anglais, où sont comparés les programmes de *CNN international*, *BBC World*, *Al Jazeera in english* et *France 24*. Egalement au sommaire, une interview de **Frédéric Taddeï**, autidacte touche-à-tout, qui fustige le conformisme des journalistes.



Médias, revue trimestrielle de réflexion et de débats. Une publication grand public pour décrypter l'information et en visiter les coulisses. Du journalisme sur l'état du journalisme.



Côté presse écrite, une présentation de l'eldorado norvégien, pays riche où la presse se porte bien : à rendre jaloux nos journaux sevrés de lecteurs. Et un come back sur **Robert Hersant** : voué aux gémonies du temps de sa toute puissance, va-t-il susciter une nostalgie posthume ?

Au sommaire encore, un aperçu de l'avenir de la presse par le biais des téléphones portables, et une rencontre avec **Roger Gicquel** qui avoue : « La télé rend fou ; moi, elle m'a rendu lucide... » Enfin, un grand entretien avec le philosophe espagnol **Fernando Savater** qui ne médite pas, mais dialogue, polémique. Non sans risque : il vit à Madrid sous protection policière, les terroristes de l'ETA l'ayant condamné à mort...

Informations complémentaires
et contact presse :

01 55 43 96 76

communication@revue-medias.com

Médias  Chez les marchands de journaux, en librairie et par abonnement.
100 pages - 4,90 euros. Mise en vente : jeudi 15 mars 2007