



Médias

LE N°10 DISPONIBLE DÈS LE 21 SEPTEMBRE 2006



AU SOMMAIRE



La reine Christine n'abdique pas : Christine Ockrent pousse un « coup de gueule » contre la suffisance des médias français, le triomphe de la simplification, et les journaux télévisés qui lui « écorchent les oreilles »...

Lambert Wilson peste contre « les petites fiches » des animateurs télé, dénonce « sa fausse image » véhiculée par la télévision et nous affirme : « Je ne suis pas un dandy. »

Au sommaire également, un article sur « Les Guignols de l'info » qui ne ratent pas une occasion de « dézinguer » les médias, ainsi qu'une interview d'Ariel Wizman, qui reproche aux journalistes... de ne plus savoir écrire.

On trouvera encore dans ce numéro 10 un quiz qui vous aidera à tester votre niveau pour devenir journaliste, un portfolio signé par le Studio Harcourt et un entretien avec Elisabeth Lévy qui nous explique pourquoi elle a été remerciée par France Culture.

Et encore, une présentation du rôle des médiateurs de presse, une analyse du succès du journal Le Parisien et de la radio RMC, et, en grand entretien, l'interview du philosophe André Comte-Sponville qui nous met en garde : « Le journalisme pousse à la médiocrité ! »

Et toujours les cartes blanches avec Alain Rémond, David Abiker, Edwy Plenel et Ollivier Pourriol.



Informations complémentaires
et contact presse :
01 55 43 96 76
contact@revue-medias.com

Mise en vente : jeudi 21 septembre 2006

Médias, revue trimestrielle de réflexion et de débats. Une publication grand public pour décrypter l'information et en visiter les coulisses. Du journalisme sur l'état du journalisme.

100 pages - 4,90 euros. Chez les marchands de journaux, en librairie et par abonnement.