



Россия

Герои и приспешники
Работа журналистов и СМИ в
российских регионах

Россия Герои и приспешники. Работа журналистов и СМИ в российских регионах.

Вступление в должность президента России Медведева 7 мая 2008г. многие обозреватели и политики на Западе расценили как позитивный поворотный этап в процессе демократизации страны. И действительно, в новых заверениях из Москвы, казалось, проскальзывала такая возможность. Новый шеф Кремля требовал независимости юстиции и говорил о том, что свобода лучше несвободы. В тоже самое время он выразил свое удовлетворение по поводу ситуации со средствами массовой информации, что при детальном рассмотрении может показаться лишь странным. С другой стороны, приглашение главного редактора независимой «Новой газеты» Дмитрия Муратова в Кремль президентом Медведевым после убийства российского адвоката по правам человека Станислава Маркелова и журналистки Анастасии Бабуровой в начале 2009г. представляет собой воодушевляющий сигнал, равно как и первое эксклюзивное интервью президента, данное «Новой газете» в апреле 2009г.

Для демократического развития страны свобода прессы обязательна. Если требования Медведева следует понимать таким образом, что он хочет видеть «больше демократии» в России, то тогда это должно отразиться и на ситуации, сложившейся в средствах массовой информации.

Ситуация со СМИ в Москве относительно обзрима. Сами представители исполнительной власти не оспаривают тот факт, что межрегиональные телевизионные каналы находятся под контролем Кремля. В тоже время они подчеркивают независимую роль радиовещательного канала «Эхо Москвы» и сравнительно многообразный ландшафт печатных изданий в столице. И все же информация, поступающая из структур власти, дает мало оснований для оптимизма. Как же обстоят дела со свободой печати в регионах огромной страны? На протяжении прошлых лет оттуда просачивались, скорее всего случайно, обескураживающие новости, но и воодушевляющие.

Настоящее издание «Репортеров без границ» намерено представить дифференцированную картину обстоятельств, сложившихся в средствах массовой информации семи отдельно взятых регионов. Оно призвано не только заострить внимание на бедственном положении и преследованиях журналистов в тех или иных регионах, но и на открывающихся для них возможностях и шансах.

Цель данного исследования заключается в разработке Атласа свободы печати в России. Пять опытных и хорошо знающих Россию германских корреспондентов, аккредитованных в Москве: Марайке Аден, Эрик Альбрехт, Андрэ Баллин, Мориц Гатманн и Флориан Виллерсхаузен, летом 2009 года посетили семь регионов России и на местах ознакомились с ситуацией, сложившейся там в средствах массовой информации.

От Архангельска на Крайнем Севере России с низкой плотностью населения – до Сочи на юге, которые в 2014 году во время проведения Олимпийских игр станут визитной карточкой России, от известного своей либеральностью уральского города Пермь – до пользующегося криминальной популярностью Владивостока на Дальнем Востоке, от Свердловска – до Московской области.

Мы хотели выяснить, каким опасностям подвержены издатели газет, главные редакторы и журналисты в российской провинции? Где наблюдаются позитивные тенденции развития или как, например, следует понимать тот факт, что московский «Фонд защиты гласности» в прошлом году на своей ежегодно публикуемой «Карте гласности» обозначил 19 из 86 российских регионов как «относительно свободные». Действительно ли это так, что всегда лишь российский государственный аппарат притесняет средства массовой информации или же экономические условия также играют определенную роль? Насколько остры «ножницы» в головах самих журналистов? Есть ли издатели, которые благодаря удачным методам ведения бизнеса создают экономическую базу для независимой журналистской деятельности? Сюда же относятся и вопросы собственности, возможные монополии, описание роли политики и экономики в обхождении со средствами массовой информации, а также последствия экономического и финансового кризиса.

В результате появилось издание, в котором отражена дифференцированная картина как ограничений, так и возможностей для российских журналистов. Прежде всего становится явным, что экономическая независимость от государственных структур в России зачастую влечет за собой использование СМИ со стороны олигархов и местных предпринимателей в своих интересах. В то время, как многие журналисты с возрастающей тревогой относительно сохранения своего рабочего места подчиняются наличествующим обстоятельствам, некоторым немногим из них, несмотря на неблагоприятную ситуацию, все же удается утвердить свои независимые журналистские позиции и выделиться из общей массы.

Гемма Пёрцген и Дирк Загер
«Репортеры без границ»

Введение Черный ящик «Журнализм в регионах»

Тот факт, что жизнь критически настроенных журналистов в Российской Федерации подвержена опасности, был повсеместно известен и до убийства известной журналистки Анны Политковской осенью 2006 года. С момента прихода Владимира Путина на тогдашний пост президента в марте 2000 года в России были убиты более 20 журналистов. В рейтинге ситуации со свободой прессы в мире в 2008 году Россия спустилась со 141 позиции на одно из последних мест из общего числа 173 государств. Отражают ли эти цифры и оценки в достаточной степени действительное положение в этой огромной стране?



Западные журналисты и эксперты в настоящее время относительно хорошо проинформированы о ситуации московских СМИ: независимая «Новая газета» и радиостанция «Эхо Москвы» регулярно характеризуются как

последние бастионы свободной прессы в России. Наряду со столицей внимание западных СМИ, прежде всего, направлено на такие «горячие» точки, как Чечня.

Свобода действий журналистов от региона к региону различна

Кроме таких авторитарно управляемых регионов, как Татарстан, Башкирия и Северный Кавказ или таких богатых полезными ископаемыми регионов, как Тюмень и Норильск, где СМИ контролируются нефтяными и газовыми гигантами «Газпром» и «Лукойл», в России везде существуют условия для критически настроенного журнализма. «Кремль допускает независимую печать в регионах», – говорит директор «Альянса независимых российских издателей» (АНРИ) Анна Кошман. И действительно, сотрудники организации «Репортеры без границ» практически не обнаружили случаи прямого влияния Кремля на СМИ в регионах.

«С началом эры Путина, однако, стала явно проявляться общая тенденция к поднятию планки при опубликовании критического материала», – констатирует Мария Эйсмонд, руководитель «Программы российских независимых печатных СМИ», спонсором которой выступает фонд «Новая Евразия». При этом допустимая свобода действий журналистов в различных регионах значительно отличается друг от друга. «Ситуация со свободой печати в Приморье явно усложняется», – утверждает председатель Союза журналистов Дальнего Востока Сергей Булах. Сопоставимая ситуация наблюдается и в олимпийском городе Сочи: местные журналисты могут лишь мечтать о том, что себе позволяют их пермские коллеги. Бывший главный редактор «Эхо Перми» Анастасия Сетчина, являющаяся и до сегодняшнего дня сотрудницей радиостанции, рассказывает: «Когда мы представляем наши передачи на журналистские конкурсы, там все только удивляются: как вам до сих пор удается избежать проблем при таких критически настроенных репортажах?»

Но даже в рамках одного региона подчас наблюдаются значительные различия между отдельными городами: тогда как в московских пригородах Химки и Одинцово администрации полностью держат местные СМИ под контролем, во многих других городах Московской области, таких как Клин, Жуковск и Дубна существуют независимые и критически настроенные СМИ.

Что же означает понятие «независимые»?

Западные журналисты, исследующие вопросы свободы печати в российских регионах, вынуждены в течение короткого времени пересматривать свои устоявшиеся категории мышления. В рамках российской действительности очень быстро за неудовлетворительностью приходится отказываться от представления о том, что СМИ можно просто квалифицировать как «независимые» и «зависимые» или вообще «свободные» и «несвободные». Так охотно используемые даже на Западе характеристики как «оппозиционный» или «либеральный» зачастую недопустимое упрощение.

Намного важнее, кому принадлежит то или иное СМИ и насколько сильно влияние владельца на политическую ориентацию этого СМИ:

1. СМИ в государственном владении или с влиянием государства посредством «информационных контрактов»
2. СМИ в частном владении, но с сильным влиянием собственника
3. СМИ в частном владении и без вмешательства в опубликование

Многие региональные газеты, а также большая часть радиостанций и телеканалов находятся частично или полностью во владении регионов, округов и городов. Эти СМИ до сегодняшнего дня в основном вещают в привычных советских традициях, т.е. являются глашатаем официальных структур. При этом, однако, региональные офисы российской государственной телерадиокомпании ГТРК, представляющие влиятельному телеканалу «Россия» репортажи из регионов, находятся на особом положении. Ввиду того, что финансирование осуществляется из Москвы, главные редакторы в некоторых регионах как, например, на Алтае, получают определенную независимость. В Краснодаре же главный редактор канала был снят с должности после того, как он отказался пустить в эфир материал, присланный пресс-службой, и урезал его до формата новостей.

Но это не обязательно, что СМИ без долевого участия государства всегда занимают позиции независимого журнализма. «Репортеры без границ» натолкнулись в регионах на большое количество примеров, когда в выходных данных местных СМИ не было ни слова о мэрах или губернаторах, однако в своих односторонних публикациях они занимали позицию органов власти. Такими примерами являются газеты «Ока-инфо» из города Серпухов (Московская область) и «Вольная Кубань» в Краснодарском крае.

«Информационные контракты» как инструмент контроля

Инструмент, обеспечивающий правящим лояльность со стороны этих лишь проформа независимых СМИ, – «информационные контракты». Контракт мэра Клина с телевизионным каналом «Поиск ТВ», например, предусматривает освещение деятельности городских органов власти в объеме 960 минут в квартал. При этом заказчикам предоставляется право «высказывать рекомендации по содержанию, художественному и эстетическому качеству оформления», к тому же они имеют право «в любое время» проводить проверку работы телеканала. Значение подобных контрактов огромно. Бюджет «ПримаМедиа», лидера на рынке интернета в регионе Владивостока, в прошлом году на 50 процентов состоял из доходов, получаемых от государственных рекламных контрактов. «Если издатель какой-нибудь крупной газеты утверждает, что он может отказаться от рекламных контрактов с государством, я не верю ни одному его слову», – убежденно заявляет собственник «ПримаМедиа» Александр Савицкий.

Но и «оппозиция», в большинстве случаев это группа бизнесменов, находящихся в конфликте с органами власти, не спит: они создают собственные СМИ для того, чтобы выжить в информационной войне. Часто в выходных данных таких газет не стоят настоящие фамилии владельцев. Вместо этого они охотно представляют себя рупором той или иной гражданской инициативы (например, газета «Согласие и правда» из

маленького города Клин) или же их финансирование происходит совершенно непрозрачно: так, «Правда Северо-запада» в Архангельске скрыто финансировалась структурами олигарха Олега Дерипаска.

Подобную группу СМИ в лучшем случае можно назвать «оппозиционной» лишь потому, что она публикует материалы, направленные против исполняющих обязанности мэров и губернаторов. Уровень подобных публикаций, однако, очень низкий: журналистские принципы соблюдаются лишь редко, ведь целью этих СМИ является компромат на политических и экономических противников. В некоторых регионах, например, в городе Серпухов (Московской области) или на Алтае различные силовые группировки при помощи собственных СМИ ведут настоящую битву за общественное мнение. При поверхностном рассмотрении создается впечатление плюрализма мнений. В действительности же ни одно из этих СМИ не предоставляет объективных материалов. Негативная информация публикуется лишь в адрес стороны противника.

Особенно перед выборами часто наблюдается картина, когда в почтовые ящики граждан опускаются десятки тысяч газет, финансируемых той или иной группой бизнесменов, с публикациями, атакующими правящих местных чиновников с использованием чистоплотных и нечистоплотных методов. Ответственность за возникновение подобных «агитационных газет» с односторонним освещением событий несут сами мэры и губернаторы, проводя репрессивную политику по отношению к действительно независимым и критически настроенным СМИ. В московском пригороде Химки, например, нет больше ни одного СМИ, которое бы давало слово оппозиционным политикам или же критиковало местные реалии. А вот в либеральном пермском регионе почти нет подобных «агитационных СМИ».

В третью группу входят действительно независимые СМИ. Под понятием «независимые» в этом отчете понимается независимость от интересов политических персонажей, бизнесменов или гражданско-общественных организаций. Несмотря на жесткую конкуренцию примеры подобных СМИ можно найти во всех рассматриваемых регионах. Уже самим своим существованием они опровергают утверждение, что без государственного финансирования СМИ не смогли бы существовать. Большая часть этих СМИ никогда не получала и рубля от государственных структур на основании «информационных контрактов».

Альянс независимых российских издателей АНРИ

С 2004 года в печатных СМИ более чем пятьдесят региональных газет объединены в «Альянс независимых российских издателей» (АНРИ). Среди других сюда входят «Клинская неделя» (Московская область), газета «Свободный курс» (Алтайский край), а также тульская газета «Слобода», купленная в конце 2007 года группой WAZ. Наряду с АНРИ в российских регионах имеются другие СМИ, которые в сложных экономических и политических условиях удерживают позиции и не «продаются» политическим персонажам или бизнесменам.

По оценкам директора АНРИ Анны Кошман по всей России, не считая членов ее «Альянса», существуют еще около 20 независимых газет. Большинство этих газет опирается на стабильное финансирование. Как

правило, их издатели учреждают маленькие издательства, флагманом которых хотя и выступает газета, но деньги зачастую зарабатываются «неполитической» печатной продукцией: глянцевыми журналами, рекламными изданиями, журналами для пенсионеров, календарями и книгами. На Крайнем Севере, в экономически очень слабо развитом архангельском регионе Вячеслав Белоусов издает, например, газету «Вечерний Северодвинск». Он может себе позволить быть независимым, так как свои заработки он обеспечивает такими журналами без политических публикаций, распространяемыми по всей России, как «Пенсионерская правда».

Одновременно с этим целый ряд вышеупомянутых газет отличается «политической беззубостью». Лучшим тому примером служит «Слобода» из Тулы, прокламирующая себя «высококачественным таблоидом с положительными новостями». Ввиду успешной концепции газета распространяется уже в четырех других регионах страны. В основном, издатели не заинтересованы в конфронтации с властью имущими. «Газета для них – это бизнес», – говорит Кошман. Поэтому они выступают за «близкий к народу» журнализм, в котором, в принципе, есть место политике, но в центре внимания стоят насущные проблемы граждан. Публикации критического характера в адрес мэров или губернаторов, как правило, в них – табу. Наталья Чернышева из российского Союза журналистов в Московской области утверждает, что зато в независимых СМИ в отличие от государственных, являющихся рупором официальных властей, много места отводится мнениям читателей.

Следующую группу образуют межрегиональные филиалы московских СМИ: они существуют во многих регионах, однако доминирующие позиции занимает бульварное издание «Комсомольская правда», выходящая в более 40 регионах. Интересную модель представляет собой издательство «Провинция», которое выпускает газеты в 25 регионах России, содержащих почти на 80 процентов региональные новости. В этот союз входит и «Краснодарской Курьер» из Сочи (Краснодарский край). Такие газеты, как «Новая газета» (Краснодарский край) или московская экономическая газета «Коммерсант» (Пермь), критически настроенные по отношению к правительству, также имеют филиалы в регионах. Однако финансовой поддержки от своих московских коллег они не получают.

Медийные «борцы-одиночки»

Отдельную группу образуют медийные «борцы-одиночки», в основном, возникшие в начале 90-х годов. Их коммерческая модель с тех пор едва ли изменилась: как правило, газета представляет собой лишь единственную возможность для заработка. В финансовом плане подобные издания зачастую стоят на шатких позициях и существуют лишь за счет идеализма сотрудников и их эксплуатации самих себя. Так, газета «Арсеньевские вести» из Владивостока, несмотря на политическую и экономическую окопную войну в регионе, не позволяет втягивать себя в конфронтацию, а публикует материалы с удивительно нейтральных, но в то же время и резко-критических позиций. В недавно проведенных в регионе статистических исследованиях числа читателей газета заняла почетное третье место, что вряд ли изменит ее плачевное экономическое состояние, в котором она пребывает на протяжении нескольких лет.

„Независимые газеты имеют больше возможностей, чем радио или телевидение», – утверждает эксперт в области СМИ Ейсмонд. «Репортеры без границ» натолкнулись в сфере радио и телевидения, являющихся более финансово-интенсивными СМИ, на меньшее разнообразие: в основном доминируют каналы, финансируемые из государственного или регионального бюджетов. В последние годы во многих регионах каналы, еще оставшиеся независимыми, были куплены господствующими силовыми группировками. Положительным исключением можно назвать частный и независимый «Четвертый канал» в Екатеринбурге (Свердловская область). Число независимых радиостанций еще немного выше: примерами тому являются «Эхо Москвы Екатеринбург» или «Радио Лемма» во Владивостоке.

В последние годы интернет и в российских регионах стал очень широко использоваться. Возможности заработка здесь, однако, до сих пор остаются незначительными. Поэтому в нем, в основном, публикуется лишь информация, взятая из других источников. Достоверность газет в режиме «он-лайн» также остается неубедительной: председатель Союза журналистов Свердловской области Дмитрий Полянин предполагает, что до 80 процентов содержания в интернете составляют оплаченные «пирэвские» статьи. Несмотря на то, что большинство россиян ведет дневники в режиме «он-лайн» и принимает активное участие в «социал комюнитис», ни в одном из исследуемых регионов не были обнаружены политически влиятельные блогеры.

Государство кормит собственные СМИ, искажая таким образом рынок

В такой огромной стране с малой плотностью населения как Россия, где соседние города или районы зачастую далеко удалены друг от друга, региональные СМИ по сравнению с межрегиональными, естественно, имеют в руках козырь. «Люди ругают свои региональные газеты, но все равно их читают», – говорит член Союза журналистов Елена Чернышова о рынке печати в Московской области. Однако многие региональные издатели утверждают, что еженедельные или ежедневные газеты, как правило, неприбыльны. По двум причинам: с одной стороны, во всех регионах России существуют так называемые рекламные газеты, которые практически не имеют редакционной части, но зато, забытые по предела анонсами, представляют собой прибыльный бизнес. Достигая иногда тиража до более 100000 экземпляров и попадая в почтовые ящики жителей они лишают другие СМИ большей части рекламных поступлений. Повсеместный экономический бум прошлых лет позволил подобной продукции с малым бюджетом расти как грибам из земли. По мнению издателя Алексея Липницкого (Архангельск), существование подобных рекламных газет без редакционной части является показателем того, что рекламный рынок еще плохо развит. Несколько цифр, которые наглядно демонстрируют неблагополучное состояние рекламного рынка в регионах: региональная газета из Архангельска «Бизнес-класс», выходящая тиражом в 10000 экземпляров, продает одну рекламную страницу за 35000 рублей (800 евро), московская же экономическая газета «Коммерсант» (тираж – 130000 экземпляров) получает за одну страницу 1,15 миллионов рублей (27000 евро).

С другой стороны, региональные структуры власти искажают рынок своими дотациями для государственных и верных государству СМИ: государство платит зарплату, позволяет редакциям практически бесплатно работать в

РОССИЯ Герои и приспешники. Работа журналистов и СМИ в российских регионах.

зданиях, являющихся собственностью города, и «инвестирует» в техническое оснащение. К этому прибавляются «информационные контракты» с частными, но близкими к власти СМИ: так, во втором квартале 2008 года в бюджете губернатора Владивостока семь миллионов рублей (163000 евро) отводились для финансирования предписанных законом «информационных услуг». В последние годы администрация Московской области особенно интенсивно оснащала СМИ современной техникой. На дорогом теле- и радиорынке частные каналы по сравнению с государственными или конкурентами, «подкармливаемыми» «информационными контрактами», имеют мало шансов. «Свобода придет лишь тогда, когда печать новостей действительно станет бизнесом», – утверждает екатеринбургский журналист Сергей Панасенко, независимая газета которого «Подробности» несколько лет назад стала жертвой недобросовестной конкуренции. Главный редактор независимой еженедельной газеты «Сочи» (Краснодарский край) Георгий Иванов в 2003 году также не сумел выстоять в конкурентной борьбе с бесплатными рекламными газетами и множеством других изданий, финансируемых из городской казны.

Экономический кризис, достигший Россию в 2008 году, очень серьезно коснулся и региональных СМИ: по данным Анны Кошман, летом 2009 года по сравнению с прошлым годом доходы от рекламы, в среднем, сократились на 45 процентов. Одновременно она констатирует, что тираж газет, «распространяющих серьезную информацию» немного возрос. Даже, если многим из них пришлось сократить число редакторов и статьи своих расходов, независимые СМИ все же могут выйти победителями из кризиса. «Ведь их же не затрагивают сокращения государственного бюджета или экономические проблемы бизнесменов», – говорит Кошман. Так, например, Московская область, много заработавшая на экономическом буме последних лет, сейчас находится на грани неплатежеспособности и вынуждена резко сократить свои расходы.

«Кто платит, тот и заказывает музыку»

Внешние условия, при которых работают российские журналисты, едва ли можно сравнить с условиями их западноевропейских коллег: независимость редакции от владельца СМИ в экономически и политических зависимых средствах массовой информации – неизвестный феномен. Какой смысл для российского бизнесмена или политика финансировать СМИ, которые он не может использовать для достижения своих целей? «СМИ существуют для оказания влияния», – утверждает архангельский бизнесмен Дмитрий Данилов, создавший небольшой медиахолдинг, который, по его словам, как можно дальше старается держаться от политики. «Кто платит, тот и заказывает музыку», – большинство российских журналистов уже давно свыклись с этим правилом.

Особенно затруднительным является положение журналистов во время предвыборной борьбы. Некоторые политики учреждают газеты, которые в год проведения выборов огромными тиражами бесплатно опускаются в почтовые ящики граждан. Другие пытаются скомпрометировать своих конкурентов через подкупленные СМИ. Это имеет мало общего с принятой на Западе предвыборной рекламой, т.е. объявлениями, которые можно легко распознать как таковые.

Журналисты, идущие на службу к политикам, сами себя легкомысленно подвергают опасности. Примером этому служит случай с Петром Липатовым, главным редактором «опозиционной» газеты «Согласие и правда» (Московская область), который на демонстрации в городе Клин (Московская область) потребовал от мэра ухода в отставку. Некоторое время спустя на него напали неизвестные и избили его. Журналист Максим Золотарев из города Серпухов (Московская область), в течение двух лет «по заказу» боровшийся с городской администрацией, в мае 2009 года был избит неизвестными.

Репрессии против журналистов

В ноябре 2008 года главный редактор оппозиционной газеты «Химкинская правда», выходящая в московском пригороде, был жестоко избит перед своим домом. Он многие месяцы пролежал в больнице в коме, ему пришлось ампутировать несколько пальцев руки и ногу. Подобные случаи насилия даже в таких не отличающихся либеральностью регионах, как Краснодарский край или Владивосток, представляют собой скорее исключение. Государственные методы подавления свободы печати на деле являются более каверзными.

«По российской и советской традиции большинство представителей государственной власти рассматривают СМИ как элемент в системе общественного управления», – утверждает декан факультета журналистики из Архангельска Ольга Третьякова. Представление о СМИ как о «четвертой силе», контрольной инстанции, следящей за властью имущими и решающей судьбу мэров и губернаторов, совершенно чуждо для чиновников.

Поэтому представители всех независимых СМИ сообщают о частых звонках с угрозами из государственных учреждений после публикаций скандальных разбирательств, касающихся деятельности того или иного чиновника. До судебных процессов, возбуждаемых со стороны представителей власти, дело однако доходит относительно редко. С одной стороны, еще до публикации в головах многих журналистов хорошо срабатывают «ножницы», с другой стороны, органы власти разработали свои собственные методы наказания непослушных СМИ. Так, критически настроенные журналисты просто не приглашаются или не допускаются на пресс-конференции, а их официальные запросы на получение информации остаются без ответа. Особенно часто, по словам Кошман, члены АНРИ сообщают об использовании государственными органами «административных ресурсов», т.е. контроля со стороны налоговых инспекций или пожарной охраны, которая в ходе проверки редакционных помещений, без сомнений, всегда может обнаружить нарушения требований пожарной безопасности.

Судебные разбирательства против региональных СМИ, в основном, возбуждаются бизнесменами и директорами предприятий. «Политики угрожают лишь по телефону», – говорит бывший главный редактор архангельской газеты «Правда Севера» Александр Сахаров. За 18 лет журналистской деятельности газета провела 200 судебных тяжб с бизнесменами – две трети из них она проиграла.

В Перми же, прежде всего, либеральные журналисты сообщают о

многочисленных исках со стороны представителей власти и мэра города с обвинением в клевете. По подавляющему большинству исков местным судом были, однако, приняты решения в пользу журналистов – подтверждение сильных позиций СМИ в регионе. Для Анны Кошман из АНРИ судебное преследование журналистов является в большинстве случаев следствием недостаточного профессионализма. «Журналисты не следуют российским законам», – утверждает Кошман. Члены АНРИ работают серьезно и поэтому выигрывают большинство процессов, среди них и против представителей власти.

Кто помогает журналистам в бедственном положении?

Лишь в редких случаях журналисты, оказавшись в бедственном положении, получают поддержку от местных союзов журналистов: очень часто эти союзы считаются близкими к власти и не выполняют функции профсоюза. В некоторых регионах (Пермь, Екатеринбург) все же есть председатели союзов, которым защита своих членов важнее хороших отношений с органами власти.

Время от времени межрегиональные СМИ хоть и сообщают об ограничениях свободы СМИ в регионах, предоставляя таким образом определенную медийную защиту, но зачастую подобные сообщения появляются слишком поздно, как показывает случай с Михаилом Бекетовым. Крупные СМИ, среди них и государственные телеканалы заговорили о тяжелом положении в московском пригороде Химки лишь после того, как уже был избит журналист и находился в больнице в состоянии комы.

Важную роль играют московские организации «Фонд защиты гласности» и «Центр защиты гласности», которые тесно сотрудничают с «Репортерами без границ» и фиксируют нарушения по всей России. Они располагают во многих регионах корреспондентами, еженедельно посылающих им сообщения о ситуации со свободой печати. В особо тяжелых случаях организации предоставляют в распоряжение пострадавших адвокатов.

Имидж-реклама и самоцензура – профессионально-этические блуждания российских журналистов

В глазах российской общественности за годы, прошедшие после развала Советского Союза, репутация российских журналистов здорово пострадала. В личных беседах журналисты вполне подтверждают тот факт, что во времена финансовых затруднений они продавали свои услуги политикам, бизнесменам или криминальным структурам. Дмитрий Полянин из Союза журналистов Свердловской области берет даже утверждать, что важнейшей проблемой является не недостаток свободы печати, а коррупция прессы. Особенно представители региональных союзов журналистов жалуются на недостаточное профессиональное самопонимание многих коллег. «Газеты публикуют оплачиваемый материал. И этого никто не скрывает», – говорит опытная журналистка Ольга Голубцова из Архангельска. Имидж-реклама и «заказуха» являются обычным явлением в российских СМИ.

Под понятием «имидж-реклама» в России понимают статьи журналистов, рекламирующих политиков или бизнесменов. Однако, читателям подобный

РОССИЯ Герои и приспешники. Работа журналистов и СМИ в российских регионах.

«пи-эровский» материал как таковой распознать не легко. Одной ступенькой ниже, с моральной точки зрения, стоит жанр «заказуха»: журналистам платят за статьи, в которых они компрометируют политических или экономических противников. Вопиющим примером этому феномену является объявление, опубликованное в марте 2008 года в выходящей под Москвой газете «Шелковчанка». Газета, принадлежащая местному олигарху и распространяемая тиражом в 50000 экземпляров, занялась поиском по объявлению «профессионального журналиста для систематического и детального исследования деятельности депутата Наталии Еремейцевой». Одновременно с этим «Шелковчанка» обратилась ко всем читателем, которым что-либо известно об этом депутате, с призывом, предоставить газете за гонорар соответствующую информацию. Над объявлением редакторы разместили свинью, читающую газету, с лицом Еремейцевой. Еремейцева, являющаяся депутатом областного парламента от коммунистической партии и издающая собственную газету, подала в суд на газету. До сегодняшнего дня судебного разбирательства не состоялось.

Поэтому российское население считает журналистов продажными. «Журналисты не пользуются популярностью у населения», – говорит Ольга Третьякова с факультета журналистики из Архангельска. Феномен самоцензуры также очень распространен: журналисты не берутся за критические темы, потому что опасаются реакции критикуемых. Российские коллеги спорят о том, насколько эти опасения оправданы или речь здесь идет лишь о «фантоме страха». Так, главный редактор екатеринбургского интернет-портала «E1.ru» опасается публиковать репортажи о состоянии дорог и грязи на улицах города, так как это может быть рассмотрено как слишком далеко зашедшая критика мэра.

Для пермского правозащитника Игоря Аверкиева подобные вещи непонятны. «Границы критики можно раздвинуть еще шире, не опасаясь серьезных последствий», – утверждает он. Независимая журналистка из Сочи Светлана Кравченко также резко критикует своих коллег: «Мало журналистов, которые принципиально отстаивают свои убеждения, многие скорее склонны к приспособленчеству, чем к выражению интересов сограждан», – говорит она.

В СМИ, «подкармливаемых» политиками или бизнесменами, журналисты не могут позволить себе никаких отклонений от заданного курса. «Ведь не отрубают руку, которая кормит», – слышится из редакции екатеринбургской радиостанции «Город ФМ», студия которой находится в здании городской администрации. В большинстве же регионов считают, что тому, кто работает в независимых в политическом и финансовом планах СМИ, следующих букве закона и располагающих хорошими адвокатами, нет нужды опасаться ни звонков с угрозами, ни уголовного преследования, ни иных репрессий. Но таких журналистов слишком мало.

При всем при этом, как и прежде, для журналистов-личностей, зачастую формирующих представление о независимом журнализме, существует определенная свобода действий. Наподобие убитой московской журналистке Анны Полтковской в регионах также существуют ангажированные издатели и журналисты. Например, прославившийся на всю страну издатель газеты «Свободный курс» на Алтае Юрий Пургин, который в политической борьбе, развернувшейся в регионе, сохраняет

Россия Герои и приспешники. Работа журналистов и СМИ в российских регионах.

объективность и не чурается конфликтов. Или же менее известная, но такая же бесстрашная Мария Завадская, политический обозреватель газеты «Арсеньевские Вести» в дальневосточном Владивостоке. Эти люди выполняют очень важную функцию – функцию образца, достойного подражанию, особенно для молодых коллег, находящихся в поисках ориентиров и которым еще предстоит выработать свой собственный профессиональный стиль. Подобные журналисты–личности нуждаются в двойной поддержке, с одной стороны, в целях собственной безопасности, и, с другой стороны, в целях укрепления их позиций для развития независимого журнализма в России.

Указание:

Заработная плата журналистов, цены на рекламу и т.д. в пересчете на евро могут показаться читателю слишком маленькими. Это связано и с тем, что курс рубля по сравнению с евро с лета 2008 года упал с 34 до около 43 рублей за евро.

Московская область: жесткий контроль над СМИ со стороны государства, но в тоже время благоприятные экономические условия для частной конкуренции

Московская область расположена в тени российской столицы не только географически: опоясывающее Москву кольцо, шириной около 150 км, многие годы и для экспертов в области СМИ считалось белым пятном, когда речь заходила о свободе прессы. В настоящее время в отчетах организаций по мониторингу СМИ ежемесячно появляются сообщения о конфликтах с журналистами в Московской области: в декабре 2008г. главный редактор одной оппозиционной газеты города Химки Михаил Бекетов был избит до такой степени, что он впал в кому и до сих пор не оправился от последствий нападения.



Государственные СМИ в Московской области находятся в очень хорошей ситуации: в 2005г. в результате реформы СМИ региональное министерство по вопросам прессы интегрировало более 50 региональных газет в новое издательство, оснастило их современной техникой и оплачивает зарплату сотрудников. В области теле- и радиовещания региональное правительство располагает сетью каналов и местных студий, в финансирование которых оно также вовлечено. СМИ, проявляющие лояльность к государственным структурам, получают дополнительное финансирование на основании так называемых «информационных договоров», заключенных с областными и городскими администрациями.

Несмотря на «подкармливаемые» со стороны государства СМИ в последние годы в Московской области в результате экономического и рекламного бума образовался насыщенный медиальный ландшафт. Во многих городах существуют независимые СМИ, как например, газета «Площадь мира» в Дубне или «Клинская неделя» в Клине. Сама же «Клинская неделя» не рентабельна, но ее организаторы учредили издательство, зарабатывающее финансовые средства на чисто рекламных изданиях для Клина и других соседних округов. Хотя Вы и не найдете здесь жесткую критику в адрес мэра, но газете все же удается сохранять нейтральность в нынешней напряженной политической ситуации. В городе Серпухов, где сейчас царит политический борьба раздела все СМИ официально или неофициально являются рупорами той или иной политической или экономической группировки. А в таких городах, как Химки или Одинцово, расположенных вблизи от Москвы, практически больше не существуют независимые СМИ: СМИ, финансируемые со стороны государства, являются органами публикации заявлений мэров.

СМИ в Сочи и Краснодарском крае: между приспособлением и финансовым дефицитом

В Сочи, самом известном российском курорте на Черном море, на протяжении нескольких лет речь идет лишь обо дном: Зимних олимпийских играх, которые пройдут здесь в 2014г. Престижный объект национального значения оказывает влияние и на политическую ситуацию. На спорных выборах мэра города в апреле 2009 года, в которых принимал участие и оппозиционный политик Борис Немцов, победил Анатолий Пахомов, кандидат, предпочитаемый Кремлем. Практически все СМИ Краснодарского края в предвыборной борьбе «замалчивали» оппозиционного кандидата.



Влияние политиков на СМИ в Краснодарском крае очень велико. Когда-то крупнейший региональный частный канал НТК был куплен областной администрацией и с тех пор верно вещает в разрезе правительства. «В Краснодарском крае практически больше нет независимых СМИ», – утверждает бывший руководитель государственного канала ГТРК Сочи Вадим Беляев. В качестве инструмента управления и подчинения СМИ на протяжении многих лет служит «Медиаальный реестр». Все СМИ, зарегистрированные в реестре, пользуются определенными финансовыми преимуществами и налоговыми поблажками. Цена за это – политическая лояльность.

В качестве независимых можно назвать лишь бульварные газеты «Комсомольская правда на Кубани», «Краснодарский курьер», а также «Новая газета Кубани», региональное издание известной московской газеты, критически настроенной по отношению к правительству. В самих Сочи издается газета «Черноморская здравница» тираж которой, однако, совсем незначительный – 3000 экземпляров. Во всем регионе Северного Кавказа с независимых позиций пишет ещё и газета, выходящая в Интернете и издаваемая организацией по защите прав человека «Мемориал», «Кавказский узел» (www.kavkaz-uzel.ru).

В последние года в Краснодарском крае не были зарегистрированы случаи применения насилия к журналистам. Кто, однако, берется за «горячие» темы может быстро предстать перед судом. Местная журналистка Светлана Кравченко написала в газете «Деловые Сочи», ныне закрытой, статью о переносе могил из-за строительных работ по более удобному подъезду к дому одного из живущих там граждан. В этой связи ее приговорили к выплате денежного штрафа за клевету на сумму 50000 рублей (тогда – 1500 евро). По данным московского Центра журнализма в экстремальных ситуациях инструмент обвинения в клевете используется здесь в настоящее время многими госслужащими и бизнесменами в борьбе против неудобных журналистов.

Пермский регион: свобода прессы с царапинами

Пермский регион, расположенный к западу от Урала, пользуется в России славой «либерального». Последние выборы в региональный парламент 2006 года это подтвердили: партия Кремля «Единая Россия» набрала лишь 36 процентов голосов, оппозиционный же «Союз правых сил» (СПС), который в других регионах почти вообще не представлен в парламентах, набрал 16 процентов голосов.



В 2006 году исследование московского «Центра журнализма в экстремальных ситуациях» выявило «высокую степень независимости» пермских СМИ, так как их финансирование, в основном, осуществляется на основании доходов, получаемых от рекламы, и они почти не зависят от государственных дотаций. До сегодняшнего дня ситуация в основном не изменилась: угрозы в адрес журналистов или юридические разбирательства с ними являются лишь редким исключением, целенаправленные нападения на журналистов в последние годы не были зафиксированы.

В сфере печатных СМИ, по меньшей мере в Перми, наличествует многообразие газет, охватывающих спектр от либерально-консервативных до социалистических и коммунистических позиций. Городская и областная администрации почти не участвуют в финансировании СМИ, что для России является необычным. Однако, по мнению местного Союза журналистов, администрация оказывает влияние на определенные СМИ посредством «информационных договоров». Так, за предоставление «информационных услуг» крупнейшая региональная газета «Местное время» получает от областной администрации 106000 евро, крупнейший телеканал РИФЕИ ТВ – 280000 евро. Поэтому «Местное время» и РИФЕИ ТВ пользуются в пермских журналистских кругах славой «важнейшего рупора власти».

Намного скромнее выглядит картина с многообразием прессы за пределами мегаполиса Пермь в маленьких городах: там местные СМИ находятся во владении местных администраций или крупных концернов.

К самым влиятельным независимым СМИ, несмотря на свой незначительный тираж (2000 экземпляров), относится региональное издание московской ежедневной газеты «Коммерсант». Наряду с ней существуют несколько независимых еженедельных газет, например, «Пермские новости» или «Звезда». В области телевидения в Перми нет действительно критически настроенного телевизионного канала. Независимым «голосом» Перми является радиоканал «Эхо Перми», перенимающий часть программы у известной радиостанции «Эхо Москвы», и самостоятельно вещающий лишь в течение 6 часов. .

В последние годы в Перми, за исключением нескольких фактов отказа государственных структур в предоставлении информации, практически не

наблюдались случаи оказания давления на СМИ или отдельных журналистов. Ситуация со СМИ, равно как и их репутация здесь действительно положительны. Активист движения по правам человека Игорь Аверкиев берет даже утверждать, что границы критики можно было бы раздвинуть еще шире, не опасаясь серьезных последствий. Нынешний рекламный кризис все же вынуждает даже такие независимые издания как «Коммерсант» принимать посредством «информационных договоров» деньги от областной администрации.

Свердловская область: много СМИ, мало разнообразия

Свердловская область, граничащая с Пермской, является российским центром тяжелой и оборонной промышленности. До сегодняшнего дня здесь ведется борьба за политическую и экономическую власть. Эта борьба определяет и медийный ландшафт. На протяжении многих лет на него накладывала свой отпечаток конкуренция между двумя политиками: с одной стороны находились СМИ, поддерживаемые мэром Екатеринбурга Аркадием Чернецким, которые обеспечивали ему за это тылы в политической борьбе, а, с другой стороны, его конкурент – губернатор Свердловской области Эдуард Россель, использовавший свои СМИ против Чернецкого. Медийное многообразие в области печатных изданий существует лишь на первый взгляд. В действительности же СМИ зависят от своих спонсоров. Отмена выборов на должность губернатора в сентябре 2004 года положила конец политической борьбе за власть. С тех пор царит перемирие, не исключая и СМИ.



В лице радиостанции «Эхо Москвы Екатеринбург» и телеканала «4-й канал» в области все же имеются два независимых представителя СМИ. Существование действительно независимого телеканала – совершенно необычное явление для российской действительности. Он является частью московского медиахолдинга Mediaone.

В Свердловской области также закрепились два сильных представителя СМИ в режиме «он-лайн». В них были опубликованы два сообщения о коррупции политиков и бизнесменов, чего другие СМИ не решались сделать. Достоверность порталов все же мала: по оценкам местного Союза журналистов, 80 процентов публикаций в интернете «заказные».

За последние годы в Свердловской области практически не были зафиксированы случаи применения насилия по отношению к журналистам. Однако, многие журналисты сообщают о попытках оказания давления со стороны областной и городской администраций, а также иных структур власти. «Государственные служащие вновь ощутили свою власть», – говорит журналистка «Четвертого канала». Время от времени все же ведутся процессы против представителей СМИ, но по сравнению с другими регионами позиция местных журналистов относительно стабильна. Превалирующее большинство решений суда было вынесено в пользу журналистов.

В малых городах области также существует целый ряд независимых СМИ: газета «Вечерний Краснотуринск» в городе Краснотуринск и «Качканарский четверг» – в Качканаре. По данным Союза журналистов, их позиция настолько сильна, что после прошедших 1 марта 2009 года выборов в местные органы власти мэрам нескольких городов пришлось оставить свои посты в результате конфликтов с местной печатью.

Архангельская область: свобода прессы на ухабистом пути

Расположенная на Крайнем Севере Архангельская область имеет чрезвычайно малую плотность населения и относится к экономически слаборазвитым регионам. Эти факторы определяют и медийный ландшафт: лишь в двух крупных городах Архангельске и Северодвинске существует пульсирующий медийный ландшафт. Жители остальных регионов черпают информацию из «Районки» (районных газет), находящихся, в основном, на государственных дотациях.



Экономический кризис жестко ударил по СМИ в этом и без того экономически слаборазвитом регионе. Государственные СМИ были интегрированы в одно издательство, а две независимые газеты были куплены московским медиахолдингом. Межрегиональный телеканал «5-ый канал» был вынужден закрыть местный корпункт и с тех пор лишь время от времени вещает из Архангельска. В лице «Бизнес-класс» и «Вечернего Свердловска» существуют две крупные независимые газеты. Издатель «Вечернего Свердловска» Вячеслав Белоусов публикует в своем издательстве журналы на широкий вкус, которые он распространяет по всей России и таким образом финансирует свою газету, выходящую в регионе один раз в неделю. Издатель Алексей Липницкий финансирует свою газету «Бизнес-класс» из средств, получаемой от распространения бесплатных рекламных изданий, как, например, «Автогазета».

За последние годы практически не были зафиксированы случаи применения насилия по отношению к журналистам. Отношение политической элиты к средствам массовой информации носит явный отпечаток советского прошлого. «Они рассматриваются в качестве инструмента социального управления», – критикует декан местного факультета журналистики Ольга Третьякова. Свободу прессы местные органы власти ограничивают «мягкими» инструментами: журналистам отказывают в информации или же их не допускают на пресс-конференции. Среди чиновников распространена и другая практика: после опубликования критической заметки журналистам звонят и угрожают последствиями. Однако до судебных разбирательств дело не доходит. Большинство процессов против журналистов с обвинением их в злонамеренной клевете ведут не политики, а бизнесмены.

Приморский край: СМИ на коротком поводке

Приморский край не зря называют в России Дальним Востоком: более 9000 километров железнодорожного полотна пролегли между Москвой и Владивостоком, центром региона. Жители Приморья экономически тесно связаны с соседними странами Японией и Китаем. До сих пор треть жителей Владивостока прямо или косвенно зарабатывала на импорте подержанных автомобилей из Японии и Кореи – экономический двигатель региона, заглохший после повышения налога на импорт в конце 2008 года.



На первый взгляд, предлагаемая в киосках печатная продукция кажется разнообразной: здесь можно купить более двух десятков ежедневных и еженедельных газет, выходящих исключительно в дальневосточном регионе. Даже в маленьких провинциальных городах распространяются собственные газеты.

Однако лишь немногие журналисты Дальнего Востока России занимаются инвентивным журнализмом. Ведь большинство СМИ тесно переплетено с экономическими или государственными структурами. Контроль над СМИ осуществляется за счет «информационных договоров», заключаемых с государственными структурами, или же СМИ являются собственностью ведущих политиков. Так, мэр Владивостока владеет контрольным пакетом акций крупнейшей ежедневной газеты региона «Владивосток». Передачи телевидения и радио принимаются, в основном, из Москвы и разбавляются местными новостями. В лице «ПримаМедиа» существует, в общем, популярный портал новостей в режиме «он-лайн», но более 50 процентов своих доходов он получает из котла городской и областной администраций от рекламы.

При этом имеется целый набор «горячих» тем, о которых следовало бы вещать: тесное переплетение политики с бизнесом, нелегальная торговля на границе с Китаем или насильно подавленные в декабре 2008 года протесты против повышения налогов на импорт.

Исключение из этого в основном «беззубого» медийного ландшафта составляет, например, еженедельная газета «Архангельские вести», характеризующая саму себя как «газету в защиту прав и свобод граждан России».

Одной из причин сдержанности журналистов является страх перед судебным преследованием. В прошлые годы в Приморье неоднократно велись судебные процессы против журналистов, а также имелись случаи нападения на журналистов. Самый известный пример – процесс против военного эксперта Григория Паско, вскрывшего на дальневосточном ВМФ факты продажи атомного оружия, а также нелегального сброса радиоактивных отходов, за что он в 1999 году был приговорен к 3 годам тюремного заключения.

Алтайский край: политическая борьба раскалывает лагерь СМИ

Алтайский край расположен на юге Сибири и граничит с Казахстаном. Экономика региона слаборазвита, здесь нет полезных ископаемых и промышленных предприятий. Регион живет за счет сельского хозяйства.



На протяжении нескольких лет медийный ландшафт определяется борьбой за власть, развернувшейся между губернатором Александром Карлиным и местным олигархом Анатолием Банных. Обе стороны используют свои медийные империи, чтобы заручиться поддержкой для укрепления своих политических позиций или навредить своему политическому противнику негативными публикациями. При этом, как правило, не обращается внимание на такие профессиональные истины, как независимость, нейтральность и уравновешенность. Радио и телевидение также «поделены» между Карлиным и Банных, лишь региональная студия российского государственного телевизионного канала пытается сохранять нейтральность. Интернет, как средство информации, в этом сельскохозяйственном регионе играет скорее незначительную роль. В сельской местности региона на районном уровне практически отсутствует плюрализм мнений. Важнейшим и зачастую единственным источником информации являются районные и городские газеты, финансируемые большей частью со стороны государства.

Одновременно с этим здесь находится прославившееся на всю России своим успехом частное издательство «Алтапресс»: его шеф Юрий Пургин издает 13 газет и журналов, имеет собственную радиостанцию, интернет-портал, собственную типографию и собственную сеть киосков. В «Алтапресс» выходит независимая и высококачественная еженедельная газета «Свободный курс» тиражом в 23000 экземпляров, помимо этого издательскому дому принадлежит информационная радиостанция «Радио 22».

Несмотря на критический подход журналистов, издательство «Алтапресс» до сих пор не имело серьезных проблем с государственной властью. Его сотрудники наталкиваются скорее на обыденные проблемы: для того, чтобы усложнить работу критически настроенных журналистов, государственные структуры отказываются допускать их на пресс-конференции или заседания правительства.

Самым жестоким нападением на журналиста за последние годы было избиение Валерия Савинкова, главного редактора интернет-агентства, критически настроенного по отношению к местному правительству.

31 января 2008г. среди бела дня в центре города неизвестные нанесли ему по голове удары бейсбольной клюшкой с такой силой, что он потерял сознание и долгое время лежал в больнице с сотрясением мозга. Преступников задержать не удалось.

Как показывает представленный доклад «Репортеров без границ», нынешняя ситуация в СМИ российских регионов даёт основание для надежды, но и для обеспокоенности.

Положительным является развитие отдельных экономически стабильных моделей СМИ в регионах, прежде всего, в печатных СМИ, которые, несмотря на возрастающее значение интернета, стоят на твердых позициях в качестве информационного ресурса. Важный вклад в это внесла «Программа российских независимых печатных СМИ» фонда «Новая Евразия». Эта программа, финансируемая американской государственной организацией «US-Aid» связывает в единую сеть независимые региональные газеты по всей России. Она предлагает учебные семинары и консалтинговые услуги, а также ежегодно награждает премиями лучшие региональные газеты. Учреждение «Альянса независимых российских издателей» в 2004 году при поддержке Программы стало важным этапом для печатных СМИ.

Содержательное развитие некоторых газет всё же является основанием для обеспокоенности: большинство издателей в страхе за свой бизнес избегают взрывоопасных политических тем. В этой связи руководительница Программы даже говорит о «слободизации», намекая при этом на распространение модели газеты «Слобода» из Тулы. Медиагруппа WAZ в конце 2007 года объявила о приобретении 75 процентов «Слободы» и о стремлении создания газет по модели «Слободы» в 20 российских городах. До настоящего времени группа WAZ осуществила свои планы в четырех российских городах. При этом, с одной стороны, возникают сильные, в экономическом плане независимые СМИ, а с другой стороны, газеты подобного типа в политическом процессе занимают совершенно пассивные позиции.

Сопоставимая с печатными СМИ структура наличествует и в радиовещании: инициированный в 1999 году британской Би-Би-Си «Фонд независимого радиовещания» (FNR) объединяет в единую сеть региональные радиостанции. Цель этого фонда заключается в поощрении взвешенного, профессионального радио-журнализма, а также радиовещания в интересах гражданского общества. Для этого FNR проводит учебные семинары и организует конкурсы. Созданный фондом интернет-форум «Подстанция» (www.podst.ru) публикует репортажи радиожурналистов, которые их радиостанции, зачастую сильно форматированные, не пускают в эфир. Важнейшим проектом является проведение серии радиофестивалей (radiofestival.ru) во всех федеральных округах России. Премия, вручаемая на общероссийском заключительном фестивале в категориях от «Очерка» до «Репортажа» и «Новостей» считается российским «Радио-Оскаром».

Положительный резонанс в регионах нашла и программа «Internews» (позднее «Educated Media Foundation», EMF), прежде отчасти финансируемая и сидящим в заключении олигархом Михаилом Ходорковским. В апреле 2007 года после ареста директора программы Мананы Асламазян в московском аэропорту российское бюро было закрыто. Деятельность EMF распространялась, прежде всего, на телевидение и радио. По собственным данным, в течение 15-и летнего существования EMF по всей России было обучено более 15000

журналистов, продюсеров, медиа-менеджеров, веб-дизайнеров, а также адвокатов в области СМИ.

Региональных журналистов всех СМИ объединяет в своих рядах «Клуб региональной журналистики», ранее финансируемый также из средств фонда Михаила Ходорковского «Открытая Россия». Клуб организует в Москве тематические семинары по повышению квалификации для региональных журналистов. В последнее время из-за финансовых затруднений эти семинары проходят лишь в виртуальном режиме, т.е. в интернете или по телефону.

Наряду с этим на региональном уровне существовали такие местные инициативы, достойные поддержки, как «Клуб либеральных журналистов», организатором которого в Екатеринбурге некоторое время выступал Фонд им. Фридриха Науманна. На регулярно проводимых встречах журналистов с ведущими политиками и представителями экономики обсуждались важнейшие проблемы современности. Организация «Parents Press International» объединяет в единую сеть независимых журналистов Севера России и их коллег из Скандинавии. Учреждение альтернативных союзов журналистов в регионах, в которых официальный региональный союз слишком близок к власти, также является интересной перспективой. Так, в Краснодарском Крае был создан Союз независимых журналистов «Голос Кубани», предлагающий своим членам в скромных рамках семинары по повышению квалификации и юридическую помощь.

Многие издатели и представители союзов журналистов хвалебно отзываются о пользе от программ обмена с иностранными СМИ и практики в них российских журналистов. Другие считают, что подобное пребывание журналистов за границей бесполезно. Так, председатель Союза журналистов Свердловской области Дмитрий Полянин с некоторым разочарованием говорит о том, что многие журналисты, посылаемые на Запад на практику, с восторгом рассказывают об условиях работы своих коллег, но, вернувшись домой, все равно продолжают работать в прежнем русле. К тому же многие региональные журналисты недостаточно хорошие владеют иностранными языками. Лишь немногие из них говорят на иностранных языках в такой степени, которая позволяет им включиться в активную работу в иностранных СМИ. Поэтому практика в англоязычных странах представляется более всего целесообразной.

В беседах с «Репортерами без границ» многие издатели и главные редакторы выражали стремление к дальнейшему проведению обмена опытом с иностранными СМИ. В особенности их интересовали бизнес-концепции иностранных региональных СМИ, потому что в них они видят возможный путь к достижению большей независимости от государственного финансирования.

Мария Ейсмонд из «Программы российских независимых печатных СМИ» считает, что более целесообразно, если представители независимых СМИ внутри России улучшат систему обмена опытом и связи друг с другом. «В конце концов они все работают в одинаковых условиях», – утверждает Ейсмонд. Она выступает скорее за приглашение иностранных экспертов и видных региональных журналистов в качестве докладчиков на форумы и семинары российских организаций. «Это расширяет горизонт», – убеждена она. Очень важно, прежде всего, хорошо скоординировать поддержку и

Россия Герои и приспешники. Работа журналистов и СМИ в российских регионах.

меры по оказанию помощи журналистам и СМИ с учетом наличия совершенно различных ситуаций в отдельных регионах.

На фоне огромной территории Российской Федерации и значительных региональных различий мы, как «Репортеры без границ», стремимся довести до сознания мировой общественности и заострить ее внимание на тяжелых условиях, в которых приходится работать СМИ и журналистам в российских регионах. Очень важно, чтобы и за границей на слабые и сильные стороны их журналистской деятельности обращалось большее внимания. Журналистам в российской провинции, которые в своей профессиональной деятельности наталкиваются на препятствия, на которых оказывается политическое давление властей и которым даже угрожают физический расправой, требуется наша солидарность и поддержка ещё в большей степени, чем их многим московским коллегам.

Это обязывает такие организации, как «Репортеры без границ», опираясь на помощь наших московских корреспондентов и российских партнеров, «Центра экстремальной журналистики» и «Фонда защиты гласности», наладить тесную сеть связи, доходящую до самого отдаленного российского города. По нашему мнению, фондам, стипендиатским программам и медийным проектам следует уделять ещё большее внимание российским региональным журналистам. Как показывает наш опыт, многим коллегам в их журналистской практике требуется больше моральной поддержки, но также и более интенсивный обмен опытом. Им необходимо иметь больше информации об альтернативным моделях финансирования, а также о региональном журнализме в других странах. Они должны иметь лучшую сеть связи друг с другом. Будущее российского медийного ландшафта будет решаться не только в столичной Москве, но и в далеких регионах огромной страны.