



Reporters sans frontières

100 PHOTOS DE
DAVID BURNETT
POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

DOSSIER DE PRESSE

« **100 PHOTOS DE DAVID BURNETT POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE** »

Avec un témoignage de Raymond Depardon

En vente dès le 9 décembre 2010

Chez votre marchand de journaux, votre libraire, dans les Fnac, Virgin, Relay,
Maisons de la Presse et Mag Presse

9,90 €

Contact presse

Alexandre Jalbert - Reporters sans frontières

01 44 83 84 56 - presse@rsf.org

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« 100 PHOTOS DE DAVID BURNETT POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE »

Cette année, Reporters sans frontières a 25 ans. Un quart de siècle au service de la défense de la liberté de la presse partout dans le monde. Depuis sa création en 1985, chaque fois que la liberté d'informer et d'être informé est menacée, chaque fois qu'un journaliste est emprisonné pour avoir exercé son métier, l'organisation se bat pour rappeler que sans une presse libre, aucun combat ne peut être entendu.

Afin de financer ses actions, Reporters sans frontières a développé, depuis 1992, l'édition d'albums de photographies. Trois numéros par an dont les recettes sont intégralement reversées à l'association. Elles constituent pas moins de 50 % du budget de Reporters sans frontières.

« 100 photos de David Burnett pour la liberté de la presse » paraîtra en kiosques et librairies le 9 décembre 2010. David Burnett, co-fondateur de l'agence Contact Press Images, est un photographe américain qui parcourt le monde depuis maintenant plus de quarante ans pour produire des images sans cesse renouvelées.

Féru de technique photographique (Holga, Speed Graphic), il met son matériel au service de l'image. Connu pour son piqué exceptionnel et son travail novateur sur la profondeur de champ, il est l'un des acteurs importants du photojournalisme et de son renouvellement.

« 100 photos de David Burnett pour la liberté de la presse » sera mis en vente le jeudi 9 décembre 2010, au prix unique de 9,90 €, chez tous les marchands de journaux et dans les librairies, les magasins spécialisés tels que la Fnac, Virgin ou Cultura, les enseignes Relay, Maisons de la presse, Mag presse, ainsi que sur le réseau A2presse et Solidaripresse.

Pour défendre la liberté de la presse, nous avons besoin de vous. En soutenant cet album, vous nous aidez à mettre à l'abri des journalistes en danger, à subvenir aux besoins des familles de journalistes assassinés en Iran, en Somalie, au Sri Lanka et ailleurs. En leurs noms, nous vous disons merci.

L'information est précieuse, protégeons-la ensemble !

EXTRAIT DU TÉMOIGNAGE DE RAYMOND DEPARDON

Mon premier souvenir concret, c'est le tremblement de terre du Pérou en mai 1970. J'étais photographe à l'agence Gamma, qui avait trois ans d'existence. Gilles Caron venait de disparaître au Cambodge (4 avril 1970). J'ai dû partir très vite sur cette histoire, sans rien en connaître. J'ai rencontré David. On a dû se parler en français. Il était tout jeune. A l'époque, j'avais 28 ans, j'étais déjà un "vieux routier", un "expérimenté".

Chacun a sa manière de faire. David, comme Gilles, avait une certaine façon de se tenir. Et puis, ses appareils, sa légèreté, son petit sac, sa bonne humeur, sa gentillesse. C'était assez étonnant de voir un Américain qui parle le français et qui est aussi ouvert sur les photographes européens. [...]

À cette époque-là, nous étions peu de photographes à voyager à travers le monde. Lui travaillait pour un grand groupe de presse américain, moi pour une petite agence. C'était une période incroyable. Les événements majeurs se sont succédés au moment de la fondation de Gamma, ce qui a fait la clé de son succès. En 1967, la guerre des six-jours en Israël a permis à l'agence de décoller grâce à la couverture de Gilles Caron. Ensuite, il y a eu ce soixante-huit mondial. Une révolution étudiante qui s'allumait de pays en pays. Et puis de nombreux conflits. Au Viêt-nam, à Beyrouth, des enchaînements extrêmement violents. [...]

Ce que j'ai tout de suite aimé chez David c'est qu'il se donnait les moyens (nous avons travaillé ensemble sur la campagne présidentielle de Valéry Giscard d'Estaing en 1974) : il opérait avec un Hologon (un appareil Zeiss Ikon muni d'un objectif fixe grand-angulaire sans déformation) et beaucoup d'autres objectifs. Peu importe la situation dans laquelle il se trouvait, à un mètre du candidat ou à vingt mètres, il prenait une photo qui constituait une bonne réponse technique. [...]

Dans un certain sens, en tant que photographe de presse, je suis un peu un Américain. Et lui, Burnett, c'est un Français. Il a sa méthode, il écoute, plaisante avec les autres. [...] C'est un photographe américain qui travaille à la manière européenne. Ces deux casquettes, c'est sa force.

REPÈRES BIOGRAPHIQUES

DAVID BURNETT

David Burnett est né en 1946 à Salt Lake City, Utah, aux Etats-Unis. Licencié en sciences politiques du Colorado College, il commence sa carrière de photjournaliste en 1967 comme stagiaire au magazine américain Time. C'est avec le conflit du Viêt-nam, couvert entre 1970 et 1972 pour Life, qu'il entre de plain-pied dans le photojournalisme. Et c'est son reportage réalisé après le coup d'Etat contre le président Salvador Allende au Chili en septembre 1973 (pour lequel il a reçu avec Raymond Depardon et Chas Gerretsen la médaille d'or Robert Capa décernée par l'Overseas Press Club of America) qui le place parmi les grands reporters de sa génération. En 1976, il crée à New York avec Robert Pledge l'agence Contact Press Images.

Depuis ses débuts, il est sur tous les grands événements mondiaux, du retour de Khomeiny à Téhéran entraînant la révolution iranienne en 1979 - ses pairs américains le nomment "photographe de l'année" - aux réfugiés cambodgiens la même année - ce qui lui vaut le grand prix de la fondation du World Press Photo d'Amsterdam - à l'invasion américaine de la Grenade en 1983, la famine en Ethiopie en 1984, la chute du Mur de Berlin en 1989 et l'invasion américaine d'Haïti en 1994.

En l'espace de quatre décennies, David Burnett a traversé plus de quatre-vingts pays pour produire les reportages les plus divers et saisir les personnalités les plus variées. Pas un seul président américain ne manque à sa collection : très jeune, il a photographié John F. Kennedy et Lyndon B. Johnson.

Par la suite, accrédité à la Maison Blanche, il suivra tous les autres, de Richard Nixon à Bill Clinton en passant par Gerald Ford, Jimmy Carter, Ronald Reagan, George Bush père et fils et Barack Obama.

Amateur de sport, il a couvert chaque édition des Jeux olympiques d'été depuis Los Angeles en 1984. Sa célèbre photographie de la chute de la coureuse américaine Mary Decker à Los Angeles lui a valu de nombreux prix.

En 2009, il sort deux livres, *Soul Rebel, An Intimate Portrait of Bob Marley*, (Insight editions) et *44 Days: Iran and the Remaking of the World* (National Geographic/Focal Point) sur la révolution de 1979 en Iran qui a reçu le prix Olivier Rebbot 2010 de l'Overseas Press Club of America.

Sans aucune usure et avec une curiosité pour ses sujets jamais prise en défaut, Burnett, toujours à l'affût du détail, est doté d'une exceptionnelle maîtrise technique et d'une grande finesse dans la couleur. A l'heure de la révolution numérique, ce passionné de matériel photographique n'a pas abandonné le film. Equipé en poche et à l'épaule des boîtiers les plus récents, il emporte souvent avec lui une imposante chambre à l'ancienne "Speed Graphic" 4x5, et un boîtier "Holga" en plastique 6x6, ce qui lui permet d'alterner formats et compositions.

Cet album Reporters sans frontières présente, dans une chronologie inversée, une sélection de cent images de multiples formats, jamais recadrées.

PHOTOGRAPHIES LIBRES DE DROITS

VISUELS EN HAUTE DÉFINITION DISPONIBLES POUR LA PRESSE SUR DEMANDE, DANS LE CADRE DE LA PROMOTION DE L'ALBUM « 100 PHOTOS DE DAVID BURNETT POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE »

[2 VISUELS AU CHOIX, 1/4 DE PAGE MAXIMUM]

CONTACT : ALEXANDRE JALBERT, presse@rsf.org, 01 44 83 84 56



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.

LÉGENDES ET CRÉDIT DES PHOTOGRAPHIES LIBRES DE DROITS

MERCI DE SPÉCIFIER IMPÉRATIVEMENT LE CRÉDIT DE CHAQUE PHOTOGRAPHIE POUR TOUTE UTILISATION

Crédit pour chacune des photographies :

2010 © David Burnett/Contact Press Images

- 1.** Barack Obama en campagne présidentielle, Missouri, Etats-Unis, octobre 2008
- 2.** Après le passage de l'ouragan Katrina, La Nouvelle Orléans, Louisiane, Etats-Unis, janvier 2006
- 3.** La plongeuse chinoise Fu Mingxia, médaille d'or aux JO de Barcelone, Espagne, juillet 1992
- 4.** Avant l'arrivée du président Ronald Reagan à Helsinki, Finlande, mai 1988
- 5.** L'athlète américaine Mary Decker chute durant la finale du 3.000 m aux JO de Los Angeles, Californie, Etats-Unis, août 1984
- 6.** Un opposant au Shah d'Iran montre le sang d'un manifestant tué près de l'Université de Téhéran, janvier 1979
- 7.** François Mitterrand dans le train pour Nevers, janvier 1978
- 8.** Bob Marley à Tuff Gong, Jamaïque, mars 1976
- 9.** Daniel Céspedes est arrêté lors du coup d'état contre le président Salvador Allende, Santiago du Chili, septembre 1973
- 10.** Un soldat américain pendant la guerre du Viêt-nam, Lang Vei, mars 1971

REPORTERS SANS FRONTIÈRES

UNE ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

Fondée à Montpellier en 1985 par Robert Ménard et trois amis, Reporters sans frontières est dirigée depuis octobre 2008 par Jean-François Julliard et dispose aujourd'hui d'un siège à Paris et d'une implantation dans plus de 140 pays. Elle est devenue un interlocuteur incontournable pour les gouvernements et les institutions internationales et œuvre depuis 25 ans pour défendre la liberté de la presse.

Reporters sans frontières, association reconnue d'utilité publique, est en mesure d'agir rapidement n'importe où sur la planète. Elle peut fournir un avocat à un reporter emprisonné, intervenir auprès des autorités compétentes, relayer l'information auprès des médias, soutenir, y compris financièrement, un journaliste en détresse ou sa famille. Et dans les cas les plus urgents, elle peut faire sortir un journaliste de son pays pour le mettre en lieu sûr.

Ses principaux champs d'actions

- La défense des journalistes emprisonnés ou persécutés pour leur activité professionnelle.
- La lutte pour faire reculer la censure et soutenir les réformes législatives visant à donner plus de liberté aux médias dans le cadre de l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme.
- L'aide à des journalistes ou médias en difficulté [prise en charge des frais d'avocats, frais médicaux, achat de matériel, assistance aux réfugiés, etc.]
- La protection des journalistes, notamment dans les zones de conflit.

La vente des albums de photos, une ressource essentielle pour Reporters sans frontières

Grâce à David Burnett, à Contact Press Images et aux partenaires de Reporters sans frontières : Presstalis, le SNDP, l'UNDP, les Maisons de la Presse, Mag Presse, Relay, Interforum, la Fnac, A2Presse et le site internet Solidaripresse ainsi que toutes les enseignes qui diffusent gracieusement l'album, les bénéfices des ventes de cet album seront intégralement reversés à l'association.

Reporters sans frontières tient particulièrement à remercier Presstalis, qui chaque année se charge gracieusement de vous faire parvenir les albums accompagnés de leur communiqué de presse. Les bénéfices récoltés pour la vente des 3 albums annuels édités par Reporters sans frontières représentent 50 % des ressources de l'association et lui permettent de mener ses actions en toute indépendance.

ACTUALITÉ DE REPORTERS SANS FRONTIÈRES



**REPORTERS SANS FRONTIÈRES SE
MOBILISE POUR LIU XIAOBO,
PRIX NOBEL DE LA PAIX 2010**

Début octobre, Liu Xiaobo, intellectuel et dissident chinois, a reçu le prix Nobel de la paix. Cette récompense prestigieuse devrait l'aider à quitter plus vite sa cellule. Il a été condamné à 11 ans de prison pour subversion. Reporters sans frontières défend Liu Xiaobo depuis vingt ans. L'organisation lui avait décerné son prix en 2004, pour le récompenser de son engagement en faveur d'une plus grande liberté d'expression en Chine.

Depuis qu'il obtenu le prix Nobel, ses conditions de détention se sont légèrement améliorées. Sa femme a pu lui rendre visite pour lui annoncer la bonne nouvelle.

Reporters sans frontières poursuit sa mobilisation afin d'obtenir sa libération.

REMISE DU PRIX REPORTERS SANS FRONTIÈRES/ FNAC POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE 2010

Reporters sans frontières a créé, en 1992, le «prix Reporters sans frontières pour la liberté de la presse» afin d'encourager et surtout de faire reconnaître le travail des médias et des journalistes qui œuvrent au quotidien pour la défense de la liberté de la presse dans le monde.

En 18 ans, ce sont une trentaine d'hommes, de femmes, de rédactions ou d'organisations qui ont reçu ce prix et notamment Liu Xiaobo en 2004.

Depuis 2009, la Fnac s'associe au prix Reporters sans frontières et poursuit ainsi son engagement aux côtés de l'association.

La cérémonie de remise du prix de la 19^e édition aura lieu le 9 décembre.



L'APPLICATION IPHONE REPORTERS SANS FRONTIÈRES

Pour ses 25 ans, Reporters sans frontières lance son application Iphone. Téléchargez-la gratuitement sur App Store à partir du 9 décembre 2010 et informez-vous au quotidien sur l'état de la liberté de presse dans le monde.

LA MAISON AZZARO S'ENGAGE AUX CÔTÉS DE REPORTERS SANS FRONTIÈRES

En reversant les bénéfices des ventes de la collection capsule « Azzaro pour Reporters sans frontières » à l'association, la maison AZZARO contribue à la lutte pour la liberté de la presse. Composée d'un t-shirt, d'une montre, d'une ceinture-sangle, d'un foulard et d'un parfum Chrome, la collection est en édition limitée et a été spécialement illustrée par l'artiste Blind Salida.

Faites un cadeau unique et engagé pour les fêtes de fin d'année en achetant une pièce de cette collection du 1^{er} au 31 décembre 2010 à la boutique éphémère AZZARO, 65 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris, sur la e-boutique www.azzaro-couture.com et sur www.rsf.org



CONTACTS

REPORTERS SANS FRONTIÈRES

47 rue Vivienne 75002 Paris – France

Tél. : +33 (0) 1 44 83 84 84

Fax : + 33 (0) 1 45 23 11 51

ÉDITIONS REPORTERS SANS FRONTIÈRES

Collection « Pour la liberté de la presse »

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-François Julliard

CONTACTS ÉDITIONS

Agnès Konrat / Karine Larue

Tél. : +33 (0) 1 44 83 84 75

agnes@rsf.org

CONTACT PRESSE

Alexandre Jalbert

Tél. : +33 (0) 1 44 83 84 56

presse@rsf.org

Depuis plus de 150 ans, Confiance, Sécurité, Vigilance et Service sont les valeurs fondamentales d'American Express. C'est pourquoi le groupe présent dans plus de 200 pays à travers le monde a choisi de s'associer à Reporters sans frontières pour apporter aux journalistes qui en ont besoin une assistance téléphonique avec SOS Presse. Disponible 7 jours/7, 24h/24, cette ligne d'urgence gratuite leur permet de transmettre rapidement une information à un responsable de Reporters sans frontières.



01 44 77 74 14

Ligne téléphonique d'urgence

BAROMÈTRE DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE 2010

36

journalistes
tués

155

journalistes
emprisonnés

112

net-citoyens
emprisonnés



Retrouvez-nous
sur Facebook :
Reporters sans
frontières



Retrouvez-nous
sur Twitter : rsf_rwb

**REPORTERS
SANS FRONTIÈRES**
POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE