

DU 3 AU 9 OCTOBRE 2011

PRIX BAYEUX-CALVADOS

DES CORRESPONDANTS DE GUERRE

Appel à candidatures et création d'un nouveau prix web journalisme

La prochaine édition du Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre se déroulera du 3 au 9 octobre prochains. Elle s'ouvre dès maintenant avec l'appel à candidatures. L'occasion pour la Ville de Bayeux et le Conseil général du Calvados, organisateurs de l'évènement, de présenter les premiers éléments de cette 18^{ème} édition.

Journalistes : envoyez vos reportages dès maintenant et jusqu'au 10 juin

Les reportages photo, radio, télévision et presse écrite traitant d'une situation de conflit ou d'un fait d'actualité concernant la défense des libertés et de la démocratie doivent être envoyés avant le 10 juin prochain en vue de la sélection 2011. Ils doivent avoir été réalisés entre le 1^{er} juin 2010 et le 31 mai 2011, et concourent chacun pour une dotation de 7000 €.

Un nouveau prix voit le jour cette année : le **Prix web journalisme**, parrainé par Nikon. Il récompensera les nouvelles formes de reportage multimédia.

Des révolutions à l'information

L'actualité des dernières semaines nous a montré le vent de révolte qui souffle sur une partie du monde et l'engagement des peuples et de la jeunesse dans cette quête de démocratie. Cette actualité a été également très marquée par les attaques envers les journalistes. Des journalistes qui ne font que leur métier : être là où l'Histoire est en marche pour témoigner et nous rapporter ce qui se passe dans le monde.

La prochaine édition du Prix Bayeux-Calvados sera l'occasion de revenir sur ces révoltes, sur les difficultés des journalistes sur le terrain, sur l'influence d'internet dans l'information, entre le journalisme citoyen et l'apparition de Wikileaks.

Un nouveau prix : le prix Web Journalism

Avec l'essor du numérique, les développements technologiques et l'évolution des outils de diffusion de l'information, de nouvelles formes de narration ont vu le jour. Depuis ces dernières années, les projets multimédias se multiplient, on parle désormais de webdocumentaires, de POM (petite œuvre multimédia), de vidéographie... Ces nouveaux formats donnent l'opportunité d'appréhender l'actualité internationale autrement (nouveaux modes d'information, nouveaux publics). Le nouveau prix web journalisme permettra de récompenser ces nouvelles formes de reportages multimédia.

Mort Rosenblum, président du jury

C'est un journaliste et écrivain américain au parcours remarquable qui présidera les travaux du jury de la 18^{ème} édition. Né en 1944, grand reporter, correspondant de guerre, Mort Rosenblum a travaillé pour Associated Press de 1965 à 2004 sur presque tous les conflits majeurs dans le monde de la guerre du Biafra, au Vietnam, jusqu'à la guerre en Irak.

Il a dirigé les bureaux d'AP au Congo, en Asie du Sud-est, en Argentine et en France. Il travaille désormais de façon indépendante, et enseigne à l'Université de Tucson en Arizona.

A l'occasion de la sortie de son dernier ouvrage en octobre dernier « Little bunch of Madmen : elements of global reporting », Nicholas Kristof, du New York Times parle de Mort Rosenblum comme « *un de ces journalistes légendaires qui a été partout et a tout couvert.* »

APPEL A CANDIDATURES

Le Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre récompense un reportage sur une situation de conflit ou ses conséquences pour les populations civiles, ou sur un fait d'actualité concernant la défense des libertés et de la démocratie. Le reportage doit avoir été réalisé entre le **1^{er} juin 2010 et le 31 mai 2011***. Un prix de 7000 € est remis dans chaque catégorie.

Les reportages doivent être envoyés avant le 10 juin 2011 à l'adresse suivante :

Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre – Hôtel de Ville
19, rue laitière - BP 21215 - 14402 Bayeux Cedex

Les quatre catégories de médias représentées : radio - photo – télévision (format court et long) - presse écrite et **web journalisme (nouveau en 2011)**

***Pour la catégorie web journalisme**, le reportage multimédia doit avoir été diffusé sur Internet ou sur tablette tactile entre le **1^{er} janvier 2009 et le 31 mai 2011**.

Dossier de participation disponible dès maintenant :

Tél : 02 31 51 60 59 - info@prixbayeux.org - Et sur www.prixbayeux.org

Sept trophées attribués par le jury international :

- Trophée Presse écrite - Prix du Conseil général du Calvados - 7000€
- Trophée Télévision – Prix de la Région Basse-Normandie - 7000€
- Trophée Radio – Prix du Comité du Débarquement - 7000€
- Trophée Photo – Prix Nikon - 7000€
- Trophée Télévision grand format – Prix Scam - 7000 €
- Trophée Web Journalism - Prix Nikon - 7000€
- Prix du jeune reporter – parrainé par CAPA Télévision - 3000€

Trois prix spéciaux :

- Le Prix Ouest-France – Jean Marin (presse écrite) – 3800 €
- Le Prix du Public (photo) parrainé par la Ville de Bayeux - 3000 €
- Le Prix des Lycéens Basse-Normandie/Fondation Varenne (télévision) – 3000 €

➤ Règlement

Nouveautés pour 2011 :

- **Catégorie presse écrite** : la candidature est constituée **d'un article ou d'une série de un à cinq articles sur le même sujet**. Le reportage doit être présenté tel qu'il a été publié.

- **Catégorie web journalisme (nouveau prix)** : la candidature concerne tout reportage multimédia conçu pour les supports numériques (internet, tablettes) qu'il soit linéaire ou non.

Rappel :

- **Catégorie télévision** : la durée de reportage doit être comprise entre **1'30 et 6 minutes**. Le reportage doit être présenté tel qu'il a été diffusé.

- **Catégorie radio** : la durée de reportage doit être comprise entre **1 et 6 minutes**. Le reportage doit être présenté tel qu'il a été diffusé.

- **Catégorie photo** : la candidature est constituée d'un seul reportage comportant **8 à 15 photos**.

- **Catégorie télévision grand format** : la durée de reportage doit être comprise entre **6 et 30 minutes**. Le reportage doit être présenté tel qu'il a été diffusé.

- **Prix du jeune reporter** : il vise à encourager la jeune génération. Le Prix du jeune reporter concerne les quatre types de médias (presse écrite, radio, photo et télévision).

► Mort Rosenblum Président du jury de la 18^{ème} édition

Mort Rosenblum, journaliste américain, né en 1944.

Il a couvert les crises des cinq continents pendant plus de quatre décennies.

Mort Rosenblum a imprimé son premier journal à 6 ans - un pitoyable bihebdomadaire - sur la petite presse de sa chambre d'enfant, à Tucson, en Arizona. Plus tard, il dirige le journal de son lycée et, à 17 ans, il quitte la faculté de journalisme de l'Université d'Arizona pour travailler au Mexico City Times, puis au Caracas Daily Journal.

Il rejoint Associated Press (AP) à Newark en 1965. En 1967, à 23 ans, AP l'envoie couvrir les guerres de mercenaires du Congo.

Depuis lors, il a réalisé des reportages dans plus de 200 pays, dont certains ne figurent plus sur les cartes. Il a couvert la guerre au Biafra, au Nigeria, le Vietnam, la naissance tumultueuse du Bangladesh, le chaos de l'Amérique centrale, les guerres d'Israël, l'effondrement du rideau de fer, la Bosnie, le Kosovo et les deux guerres du Golfe, entre autres conflits majeurs.

Basé en Argentine dans les années 1970, il rédige les premiers papiers sur la «sale guerre». Il a écrit les premiers articles sur la famine en Afrique en 1984. En 1989, il a remporté le prix de l'Overseas Press Club et fut sélectionné pour le Pulitzer pour ses articles sur la chute du régime roumain.

Mort Rosenblum a dirigé les bureaux d'AP à Kinshasa, Lagos, Kuala Lumpur, Jakarta, Singapour, Buenos Aires et Paris. De 1979 à 1981, il fut rédacteur en chef de l'International Herald Tribune, puis revint à Associated Press en tant qu'envoyé spécial, basé à Paris.

Rosenblum a quitté AP en 2004. En 2008, il crée avec le photographe Gary Knight un trimestriel : Dispatches, qui a pour objectif de contribuer à comprendre le monde du XXI^e siècle.

Pendant une partie de l'année, il est professeur de journalisme à l'Université d'Arizona, à Tucson. En été, il amène des étudiants de l'Université de Tufts dans des zones comme le Kosovo et le Cachemire.

Il a écrit 12 livres et a contribué à de nombreux magazines : Foreign Affairs, Vanity Fair, The New York Review of Books, Le Nouvel Observateur, entre autres.

Il parle couramment français et espagnol. Son italien est passable. Il sait dire "ne tirez pas, je suis journaliste" dans une multitude de langues.



Bibliographie (liste non exhaustive)

- *Little Bunch of Madmen: Elements of Global Reporting*, 2010, De. MO design LTD
- *Escaping Plato's Cave*, 2007, St. Martin's Press
- *Who Stole the News ?*, 1993, John Wiley & Sons Inc
- *Squandering Eden: Africa at the Edge*, 1990, Harcourt
- *Moments of Revolution - Eastern Europe*, 1990, avec David and Peter Turnley
- *Coups and Earthquakes: Reporting the World for America*, 1981, Joanna Cotler Books

Le visuel 2011 reprend la photo du reportage lauréat en 2010. Le reportage avait reçu le trophée photo du jury officiel et le prix du public.
Il s'agit d'un cliché de Véronique De Viguerie pour Paris Match et Getty Images, issu de son reportage «La guerre du pétrole» réalisé au Nigéria, en juillet 2009.



Légende : Juillet 2009 - Delta du Niger, Nigéria.

Les hommes d'Atteke Tom arrivent au Camp 9, cachés dans une mangrove.

Pour ce reportage, Véronique de Viguerie est partie avec une journaliste au Nigéria une première fois, en février 2009, où elles ont pris contact avec Atteke Tom, chef du Mend. Cependant, la guerre que leur mènent les troupes gouvernementales les a définitivement contraintes de quitter le pays malgré 4 semaines passées sur place. Lors d'un second séjour de 3 semaines en juillet 2009, un climat plus propice aux déplacements leur a enfin permis d'infiltrer le business du bunkering du pétrole et des raffineries illégales. Elles ont pu passer plus de temps avec les combattants du Mend dans leurs camps, cachés dans les mangroves.

Véronique De Viguerie

Née en 1978, Véronique de Viguerie a commencé sa carrière de photographe en Angleterre au sein d'un journal local, le Lincolnshire Echo, en 2002. Envoyée en Afghanistan pour couvrir l'arrivée des troupes britanniques, elle se passionne pour le pays et se promet d'y retourner. En 2004, elle revient à Kaboul comme photographe indépendante. Ses photos sont publiées dans la plupart des journaux et magazines français ou étrangers : Le Monde, L'Express, le Figaro Magazine, le New-York Times, The Times ou Newsweek. Depuis 2007, elle est photographe pour Getty images et effectue des missions régulières pour le Figaro Magazine, Paris-Match, Géo Magazine, Stern, Newsweek, Marie-Claire, Grazia, etc. Elle a reçu en 2006 le prix Canon de la femme photojournaliste.

L'affiche du Prix Bayeux-Calvados 2011 a été réalisée par l'agence Unik Studio Graphique à Caen.

PRIX BAYEUX-CALVADOS

DES CORRESPONDANTS DE GUERRE

La Ville de Bayeux et le Conseil général du Calvados remercient leurs partenaires

